



Turistička zajednica Zadarske županije, Jurja Barakovića 5, 23000 Zadar,

objavljuje

## **JAVNI POZIV ZA DODJELU POTPORA U 2020.**

- **DOGAĐANJIMA**
- **PROGRAMIMA DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA (DMK)**
- **RAZVOJNIM PROGRAMIMA/PROJEKTIMA NA OTOCIMA I U ZALEĐU**

Zadar, 22. studenog 2019.

## I. Uvod

Turistička zajednica Zadarske županije (TZZŽ) kao regionalna turistička organizacija, u skladu sa usvojenim dokumentima kako nacionalno, tako i regionalno, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Zadarskoj županiji kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

TZZŽ je izradila i usvojila Brend-strategiju Zadarske županije kao turističke destinacije i u svrhu jačanja prepoznatljivosti potiče usvajanje i primjenu regionalnog brend-identiteta na nižoj razini sustava, ali i među privatnim sektorom.

Primjenom regionalnog brend-identiteta partneri označavaju svoju pripadnost regiji kao turističkoj destinaciji, te jačaju njen brend-imidž.

## II. Predmet Javnih poziva

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice Zadarske županije (dalje u tekstu: TZZŽ) programima/projektima koji pridonose sljedećim ciljevima:

- podižu vidljivost regionalnog brenda korištenjem „SayYes!“ brend-koncepta, te su usklađene s Brend-priručnikom;
- obogaćivanju turističke ponude i kreiranju novih motiva dolazaka turista na cijelom području Zadarske županije;
- razvoju inovativnih proizvoda koji omogućavaju produljenje turističke sezone i smanjenje sezonalnosti te povećanje turističkog prometa, posebice u razdoblju pred i posezone te u ruralnom dijelu ponude;
- stvaranju prepoznatljivog imidža Zadarske županije kao destinacije turizma posebnih interesa te
- tržišnoj valorizaciji složenih turističkih proizvoda kao razloga dolaska turista u pojedinu destinaciju u Zadarskoj županiji.

➤ Aktivnosti trebaju biti usklađene s Brend-strategijom TZZŽ te ostalim strateškim dokumentima.

➤ U slučaju da više partnera zajednički realizira pojedini program/projekt, kandidaturu podnosi samo jedan partner koji će u ime ostalih biti nositelj realizacije.

### III. Modeli

#### A. MODEL I. DOGAĐANJA

Model I. namijenjen je za događanja koja se odvijaju na teritoriju Zadarske županije, predstavljaju motiv dolazaka turista na destinaciju, stvaraju dodatnu ponudu, poglavito u pred i posezoni, te imaju snažan promidžbeni efekt zbog posebnosti i/ili unikatnosti.

Suradnja s odabranim partnerom ima za cilj podići svjesnost o brendu *Zadar Region* kroz korištenje „SayYes!“ brend-koncepta, stoga aktivnosti/materijali moraju biti usklađeni s Brend-priručnikom TZ Zadarske županije, te posebno naglašavati pripadnost regionalnoj destinaciji.

#### Korisnici

- Turističke zajednice,
- DMK Zadarske županije,
- ZBM certificirani partneri,
- Nacionalni parkovi, Parkovi prirode, ustanove
- Organizatori događanja (trgovačka društva i obrti).

#### Namjena sredstava

Sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za sljedeće troškove razvoja, distribucije i promocije:

##### a. Izradu promotivnih alata/materijala:

- izradu tekstova (*copywriting*) i njihov prijevod na strane jezike,
- izradu promotivnih alata (izrada audio i video materijala, oglasa i dr.)
- tiskanje promotivnih/prodajnih materijala (brošura, kataloga, programa, letaka, plakata, majci, torbi, i dr.)

Maksimalan iznos 10.000 kn podrške po događanju za ovu vrstu aktivnosti.

##### b. Oglašavanje u zakupu:

- oglašavanje u tiskanim medijima,
- oglašavanje na televiziji i radiju,
- vanjsko oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu),
- online oglašavanje (oglašavanje na portalima javnih medija, oglašavanje tekstualnim oglasima na tražilicama),
- oglašavanje na društvenim mrežama (plaćeni oglasi plasirani preko Ads Manager sustava za potrebe svoje promocije).

### c. Distribuciju:

- sudjelovanje na posebnim prezentacijama kojima nositelj može doprijeti do ciljnih skupina (B2B ili B2C);
- nastupi na specijaliziranim sajmovima i događanjima.

### Kriteriji za ocjenjivanje

Kriterij	Raspon bodova
1. Sadržaj i kvaliteta prijedloga	0-20
2. Razina aplikacije <i>Say YES!</i> koncepta	0-20
3. Inozemno oglašavanje	0-10
4. Dodana vrijednost	0-10
<b>UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA</b>	<b>60</b>

Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare najmanje 35 bodova.

### POSEBNI UVJETI - NAGLAŠENO KORIŠTENJE REGIONALNOG BRENDA

U svim materijalima (informativnim i promotivnim) vezanim uz projekt koji primi potporu mora biti vidljiva pripadnost destinaciji Zadar Region kroz primjenu *SayYES!* loga i slogana, te brend-identiteta u istim materijalima.

Nositelj oglašavanja dužan je u svim vrstama oglašavanja i distribucije objaviti oglas, odnosno brendirati štand, prezentaciju i druge vezane materijale komunikacijskim konceptom *SayYES!* i porukama TZZŽ.

- ✓ Uobičajena aplikacija logotipa u sklopu redovnih aktivnosti i na sponzorskim položajima nije prihvatljiva u dokaznim materijalima.
- ✓ Oglašavanje u lokalnim medijima nije prihvatljivo – ovaj poziv namijenjen je turističkim aktivnostima što uvjetuje ciljanje posjetioca i turista van sredine u kojem se događanje odvija (osim OOH aktivnosti).
- ✓ Nositelj oglašavanja dužan je u dogovoru s TZZŽ prije pokretanja aktivnosti pripremiti prijedlog vizuala i dobiti odobrenje za njegovu objavu te je odgovoran za poštivanje autorskih prava u korištenju materijala za oglašavanje.
- ✓ TZZŽ može dodatno utjecati na plan i sadržaj marketinških aktivnosti;
- ✓ TZZŽ može zahtijevati dodatnu objavu (video ili drugog sadržaja) u komunikacijskim kanalima organizatora (web, društvene mreže, prezentacijski panoi, na mjestu doživljaja, itd.);
- ✓ Osiguravanje karata, kotizacija, *vouchera* i sličnog materijala za potrebe nagradnih igara i sličnih marketinških aktivnosti TZZŽ.
- ✓ Izdavanje suglasnosti TZZŽ za neograničeno korištenje foto i video-materijala vezanih uz projekt u svojim objavama.

## B. MODEL II. DMK

**Model II. namijenjen je za programe razvoja i uvođenja na tržište složenih turističkih proizvoda posebnih interesa.**

U smislu ovog Javnog poziva pod složenim turističkim proizvodom za tržište posebnih interesa podrazumijeva se paket aranžman ili tura koji se sastoji od usluge prijevoza, smještaja i drugih turističkih usluga (dalje u tekstu: paket aranžman) namijenjenih tržišnim segmentima posebnih interesa. Programi se odvijaju isključivo na području Zadarske županije.

### **Korisnici:**

Registrirane turističke agencije sukladno važećim propisima (dokazuje se izvatkom iz sudskog ili drugog odgovarajućeg registra te rješenjem o ispunjavanju uvjeta za pružanje usluga turističke agencije nadležnog ureda državne uprave).

### **Namjena sredstava**

Sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za programe razvoja i uvođenja na tržište složenih turističkih proizvoda i to za sljedeće troškove:

#### **d. Izradu promotivnih alata/materijala:**

- izradu tekstova (copywriting) i njihov prijevod na strane jezike,
- izradu promotivnih alata (izrada audio i video materijala, oglasa i dr.)
- tiskanje promotivnih/prodajnih materijala (brošura, kataloga, programa, letaka, plakata i dr.)

#### **e. Oglašavanje u medijima:**

- oglašavanje u tiskanim medijima,
- oglašavanje na televiziji i radiju,
- vanjsko oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu),
- online oglašavanje (oglašavanje na portalima javnih medija, oglašavanje tekstualnim oglasima na tražilicama),
- oglašavanje na društvenim mrežama (plaćeni oglasi plasirani preko Ads Manager sustava za potrebe svoje promocije).

#### **f. Distribuciju:**

- sudjelovanje na tematskim B2B poslovnim radionicama za tematsku ponudu;
- nastupi na specijaliziranim sajmovima i događanjima.

## **Posebni uvjeti:**

### **1. Praktičan rad**

- Korisnik treba u svojoj ponudi imati najmanje tri (3) složena turistička proizvoda u Zadarskoj županiji za tržište posebnih interesa namijenjenih bilo poznatim bilo nepoznatim kupcima (dokazuje se dostavom detaljnih programa i promo-materijala);
- treba imati web stranicu na najmanje jednom stranom jeziku na kojima su objavljeni kandidirani složeni turistički proizvodi.

### **2. Jačanje regionalnog brenda**

- Suradnja s odabranim partnerom ima za cilj podići svjesnost o brendu Zadar Region kroz korištenje „SayYes!“ brend-koncepta, stoga aktivnosti/materijali moraju biti usklađeni s Brend-priručnikom TZ Zadarske županije, te posebno naglašavati pripadnost regionalnoj destinaciji.

### **3. proizvodi:**

- aktivnosti i avanture (biciklističke i pješačke ture, kajaking ture, rafting; penjanje i drugi slični proizvodi)
- nautički turizam (ture po otocima, jedrenje, ronjenje i sl.)
- gastro i eno (opće ili tematske gastronomske ture, vinske ture i dr.)
- kultura (kulturne i povijesne ture, kreativni turizam i drugi slični proizvodi)
- posebni interesi (seoski turizam; promatranje ptica, i dr.)

### **4. središnja priča (storyline)**

Svaki paket aranžman/tura mora imati definiranu središnju priču (storyline) i pri tome koristiti elemente brend-arhitekture (brend priručnik, str. 16 i 17 „Priče koje pričamo“).

### **5. doživljaj**

Doživljajno putovanje uvlači posjetitelja u seriju nezaboravnih aktivnosti, uključuje sva osjetila, te stvara veze na psihičkoj, emocionalnoj, duhovnoj, društvenoj ili intelektualnoj razini. To je putovanje osmišljeno kako bi se posjetitelji uključili u život domaćina, kako bi se stvorile teme za razgovor, potaknuli osjećaji, i predstavilo upravo ono što je jedinstveno za Zadarsku županiju.

## Kriteriji za ocjenjivanje

Kriteriji	Broj bodova
1. Sadržaj paket aranžmana - faktor doživljaja	0-15
2. Promidžba (plan oglašavanja, iznos za promidžbu, udio medijskog oglašavanja)	0-15
3. Specijaliziranost ponuđača (poznavanje proizvoda; stručnost, certifikati, edukacija);	0-10
4. Udio sadržaja u Zadarskoj županiji u djelovanju DMK	0-10
5. Usklađenost programa s branding-strategijom turizma Zadarske županije i korištenje <i>Say YES</i> brend-identiteta	0-15
6. Programi na otocima ili zaleđu (van mjesta s izlazom na more)	0-10
7. Razdoblje/vrijeme realizacije	0-10
8. Trajanje pojedinačnog programa	2-10
<b>UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA</b>	<b>95</b>

Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare najmanje 55 bodova.

### POSEBNI UVJETI – NAGLAŠENO KORIŠTENJE REGIONALNOG BRENDA

U svim materijalima (informativnim i promotivnim) vezanim uz projekt koji primi potporu mora biti vidljiva pripadnost destinaciji Zadar Region kroz primjenu *SayYES!* loga i slogana, te brend-identiteta u istim materijalima.

Nositelj oglašavanja dužan je u svim vrstama oglašavanja i distribucije objaviti oglas, odnosno brendirati štand, prezentaciju i druge vezane materijale komunikacijskim konceptom *SayYES!* i porukama TZZŽ.

- ✓ Uobičajena aplikacija logotipa u sklopu redovnih aktivnosti i na sponzorskim položajima nije prihvatljiva u dokaznim materijalima;
- ✓ Oglašavanje u lokalnim medijima nije prihvatljivo – ovaj poziv namijenjen je turističkim aktivnostima što uvjetuje ciljanje posjetioca i turista van sredine u kojem se događanje odvija (osim OOH aktivnosti).
- ✓ Nositelj oglašavanja dužan je u dogovoru s TZZŽ prije pokretanja aktivnosti pripremiti prijedlog vizuala i dobiti odobrenje za njegovu objavu te je odgovoran za poštivanje autorskih prava u korištenju materijala za oglašavanje.
- ✓ TZZŽ može dodatno utjecati na plan i sadržaj marketinških aktivnosti;
- ✓ TZZŽ može zahtijevati dodatnu objavu (video ili drugog sadržaja) u komunikacijskim kanalima organizatora (web, društvene mreže, prezentacijski panoi, na mjestu doživljaja, itd.);
- ✓ Osiguravanje karata, kotizacija, vouchera i sličnog materijala za potrebe nagradnih igara i sličnih marketinških aktivnosti TZZŽ.
- ✓ Izdavanje suglasnosti TZZŽ za neograničeno korištenje foto i video-materijala vezanih uz projekt u svojim objavama.

## C. MODEL III. RURAL

**Model III. namijenjen je za razvojne programe/projekte koji se odvijaju na područjima:**

- **otoka, te**
- **zaleđa** (mjesto i naselja bez izlaza na more).

Ovom inicijativom žele se ostvariti sljedeći opći ciljevi, a to je ravnomjeran razvoj turizma Zadarske županije; razvoj cjelogodišnjeg turizma, te jačanje brenda destinacije.

### **Korisnici:**

- ✓ trgovačka društva i obrtnici, koji imaju registriranu ugostiteljsku djelatnost ili djelatnost pružanja usluga u turizmu;
- ✓ OPG-i registrirani za pružanje ugostiteljskih usluga prema propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost;
- ✓ ustanove;
- ✓ turističke zajednice;
- ✓ jedinice lokalne samouprave.

### **Namjena potpore**

#### **a. Izradu promotivnih alata/materijala:**

- izradu tekstova (copywriting) i njihov prijevod na strane jezike,
- izradu promotivnih alata (brošure, internetske stranice, promotivni video materijali, poster, oglasa i dr.)
- tiskanje promotivnih/prodajnih materijala (brošura, kataloga, programa, letaka, plakata i dr.)

#### **b. Oglašavanje u medijima:**

- online oglašavanje (oglašavanje na portalima javnih medija, oglašavanje tekstualnim oglasima na tražilicama),
- oglašavanje na društvenim mrežama (plaćeni oglasi plasirani preko Ads Manager sustava za potrebe svoje promocije).

#### **c. Za programe/projekte edukacije**

- strukovno usavršavanje i treninzi za nositelje turističke ponude i davatelje usluga (npr. usavršavanje za podizanje kvalitete usluživanja hrane i pića - sommelieri, cooking show, edukacija pratitelja/vodiča za selektivne oblike turizma (kulturni, ruralni, aktivni, cikloturizam i sl.), turističke interpretatore, edukacija za privatne iznajmljivače, edukativne radionice za davatelje turističkih usluga i sl.), izuzev za strukovno/stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa i osposobljavanje za kvalifikacije i polaganje stručnih ispita



d. programi/projekti razvoja i unapređenja turističke ponude specijalnih interesa u sljedećim proizvodima posebnih interesa:

- **ciklo i pješački turizam** (ulaganje u infrastrukturu i opremu za odmorišta, izletišta, vidikovci, promatračnice, bike servise, bike & bed smještaj);
- **kulturni turizam** (ulaganje u infrastrukturu i sadržaje kulturnih ustanova, muzeja, tematskih kuća, etno kuća, interpretacijski centri, i sl.);
- **pustolovni i sportski turizam** (potrebna infrastruktura i oprema za izletišta, špilje, rafting, stijene za penjanje, vidikovce, igrališta, i sl.);
- **gastro i eno turizam** (ulaganje u kušaonice vina i drugih pića i gastro-proizvoda, tematske staze, vinotočja, pokretne kuhinje za *show cooking*).

Kriteriji za ocjenjivanje:

Kriterij	Raspon bodova
1. Sadržaj i kvaliteta prijedloga	0-20
2. Usklađenost s brend-strategijom (razina aplikacije <i>Say YES!</i> koncepta)	0-10
3. Značaj projekta za proširenje ponude za posebne interese	0-10
4. Očuvanje tradicije i autohtonosti	0-10
5. Partnerstvo na destinaciji	0-5
6. Dodana vrijednost	0-10
<b>UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA</b>	<b>65</b>

Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare najmanje 45 bodova.

#### POSEBNI UVJETI – NAGLAŠENO KORIŠTENJE REGIONALNOG BRENDNA

**U svim materijalima (informativnim i promotivnim) vezanim uz projekt koji primi potporu mora biti vidljiva pripadnost destinaciji *Zadar Region* kroz primjenu *SayYES!* loga i slogana, te brend-identiteta u istim materijalima.**

#### **IV. Neprihvatljivi troškovi**

Bespovratna sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava
- troškove uobičajenog poslovanja korisnika (plaće i ostala primanja, troškove prijevoza, komunikacije, i sličnih, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade)
- troškove reprezentacije
- troškove studija, elaborata, projektne i druge dokumentacije;
- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava za službene i privatne potrebe podnositelja zahtjeva;
- hortikulturno uređenje i ulaganje u komunalnu infrastrukturu;
- troškove prostornog planiranja;
- ulaganje u izgradnju, obnovu ili uređenje nekretnina koje nisu u vlasništvu podnositelja zahtjeva ili ako podnositelj zahtjeva nema po ugovoru ili drugoj osnovi pravo dugoročnog raspolaganja ili upravljanja predmetnom nekretninom, područjem ili lokalitetom (najmanje na rok od 10 godina);
- projekte koji su vezani za izgradnju, obnovu ili rekonstrukciju, a korisnik potpore nema rješenje nadležnog tijela o uvjetima građenja, ili građevinsku dozvolu ili potvrdu glavnog projekta, sukladno važećim zakonima iz prostornog uređenja i građenja vezano za datum njihovog ishoda;
- za nabavu opreme i rekvizita koji se koriste pri održavanju događanja;
- objekte komunalne infrastrukture;
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju kandidiranog projekta

#### **V. Iznos sredstava za korisnika**

Sredstva TZŽZ koja korisnici dobivaju po ovom Javnom pozivu predstavljaju bruto sredstva.

Svi troškovi navedeni u troškovniku ili medija-planu odnose se na stvarno plaćene troškove dobavljačima prema ispostavljenim fakturama, a koje nositelj aktivnosti prilaže kao dio dokaza o plaćenim troškovima (bruto kod turističkih zajednica).

Isključivo za aktivnosti provedene i plaćene u 2020. godini.

Po pojedinom projektu sufinancirat će se samo stvarno realizirani i plaćeni troškovi u 2020. i to najviše do 50% opravdanih/prihvatljivih troškova provedbe projekta uz uvjet da korisnik odobrene potpore uloži preostala sredstva najmanje u iznosu odobrene potpore, što se potvrđuje bankarskim izvodima koji dokazuju izvršena plaćanja dokaznih računa ili originalnim

računima plaćenim u gotovini za troškove realizacije projekta koji se uobičajeno plaćaju u gotovini.

U slučajevima u kojima je korisnik potpore obveznik poreza na dodanu vrijednost iznos potpore neće pokrivati trošak tog poreza.

Sukladno Zakonu o državnim potporama (NN 47/14) i Uredbe Komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore (SL EU L 352/2013), sredstva potpore po ovom Javnom pozivu smatraju se potporom male vrijednosti. Za pravne i fizičke osobe koje, obavljajući gospodarsku djelatnost, sudjeluju u prometu roba i usluga, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 200.000 eura u tri uzastopne godine. Relevantno trogodišnje razdoblje se utvrđuje dinamički, tako da se pri svakoj novoj dodjeli potpore utvrđuje ukupan iznos potpore za dotičnu godinu, kao i tijekom prethodne dvije godine. Ukoliko je pojedini gospodarski subjekt - korisnik sredstava već primio potporu male vrijednosti od drugih davatelja državne potpore, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 200.000 eura u tri uzastopne godine.

## VI. Rok i način podnošenje kandidatura

Zainteresirani partneri svoje prijedloge za suradnju s pripadajućom dokumentacijom dostavljaju najkasnije do 06. prosinca 2019. godine

- **u elektronskom obliku** putem linka <https://www.zadar.hr/hr/ot-nama/prijava-projekta>;

**On-line prijave zatvaraju se 06. prosinca 2019. u 12:00.  
Kandidature bez izvršene on-line prijave neće se razmatrati.**

- **i u tiskanom obliku** – ispunjeni i podneseni online obrazac potrebno je isprintati, potpisati i staviti pečat, te poslati poštom preporučeno zajedno s ostatkom dokumentacije iz ove točke Javnog poziva u zatvorenoj omotnici s naznakom „JAVNI POZIV ZA DOGAĐANJA/DMK/OTOCI I ZALEĐE U 2020.“ (ovisno o Modelu na koji se javlja) na adresu: Turistička zajednica Zadarske županije, Jurja Barakovića 5, 23000 Zadar.

## VII. Potrebna dokumentacija

Organizator je obavezan dostaviti sljedeću dokumentaciju u tiskanom obliku:

### SVI MODELI:

1. ispunjen Obrazac 1 prijave sa svim traženim podacima;
2. detaljan opis programa/projekta s troškovnikom i dokumentacijom koja ga pojašnjava;
3. potvrdu nadležne porezne uprave da nema dug prema državi (ne stariji od 30 dana od datuma slanja prijave);
4. dokaz o pravnom statusu korisnika (preslika rješenja o ispunjavanju uvjeta – za privatne subjekte);
5. u slučaju kad jedan partner podnosi kandidaturu u ime više, suglasnost svih partnera za podnošenje zajedničke kandidature.

### ZA GOSPODARSKE SUBJEKTE:

6. Izjava korisnika da se ne nalazi u teškoćama (Obrazac 3);
7. Izjavu korisnika o svim dobivenim potporama male vrijednosti (Obrazac 4);

### RURAL

8. najmanje tri ponude dobavljača (izuzev za specifične usluge za koje nije moguće dobiti više ponuda; u tom slučaju je potrebno dostaviti pisano objašnjenje)
9. foto-dokumentaciju kojom je evidentirano i vidljivo stanje prije realizacije programa/projekta;
10. za projekte koji se odnose na ulaganje u nekretnine - vlasnički list;
11. suglasnost tijela javne samouprave područja na kojem se projekt provodi (za javne subjekte);

### DMK

12. Obrazac 2 (DMK) na svaki kandidirani program;
13. Odgovarajuće promidžbene materijale za najmanje tri (3) programa složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa koje je korisnik ima u svojoj ponudi ukoliko na web stranicama nisu objavljeni cjeloviti podaci o programima putovanja

14. sve ostale podatke bitne za odabir i evaluaciju prijedloga suradnje.

TZZŽ zadržava pravo od korisnika zatražiti dodatna pojašnjenja/podatke korisnika o kandidiranim složenim turističkim proizvodima za tržište posebnih interesa, kao i programu promocije.

Kandidatura za koju se ne dostave zatražena dodatna pojašnjenja/podaci u zatraženom roku neće se uzeti u razmatranje.

## VIII. Kandidature koje se neće razmatrati

Neće se uzeti u razmatranje:

- Kandidature bez on-line prijave,
- kandidature s nepotpuno ispunjenim obrascima i,
- kandidature s nepotpunom dokumentacijom,
- kandidature koje se ne dostave u roku,
- kandidature gospodarskih i drugih subjekata koji ne mogu biti Korisnici prema ovom Javnom pozivu,
- kandidature korisnika koji ne sudjeluju u provedbi programa i akcija TZŽ od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije (odnosi se na TZ-e);
- kandidature korisnika koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema TZŽ ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva;
- korisnici koji su dužnici plaćanja boravišne pristojbe i/ili turističke članarine te koji nisu platili sve dospjele obveze za poreze i doprinose i druge obveze prema državi;
- kandidature za koje se ne dostave zatražena dodatna pojašnjenja/podaci u zatraženom roku.

## IX. Odobranje potpore i objava popisa korisnika

Obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih kandidatura sukladno kriterijima Javnog poziva provodi Radna skupina ureda TZŽ. Povjerenstvo kojeg imenuje Turističko vijeće TZŽ utvrđuje prijedlog Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava potpore sukladno utvrđenim bodovima/ocjenama i rezultatima rangiranja.

Prijedlog Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava potpore dostavlja se Turističkom vijeću TZŽ koje donosi odluku o dodjeli potpora.

Popis projekata s iznosom dodijeljenih sredstava potpore po korisnicima bit će objavljen na internetskim stranicama TZŽ najkasnije u roku od 15 dana od dana donošenja Odluka o dodjeli potpora.

## X. Sklapanje ugovora

S korisnikom kojem Turističko vijeće TZŽ odobri potporu, TZŽ sklapa ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije programa, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za realizaciju programa promocije i dodjelu potpore.

TZŽ ima pravo kontrolirati provođenje ugovorenog programa te vezano za to od korisnika može po potrebi zatražiti svu potrebnu dodatnu dokaznu dokumentaciju.

## XI. Način isplate potpore

Korisnik je obavezan 20 dana od realizacije projekta, a najkasnije do 20. studenog 2020. doznačiti TZ Zadarske županije cjelokupnu potrebnu dokumentaciju utvrđenu ugovorom (izvješće o realizaciji i utrošenim sredstvima potpore po vrstama, foto i/ili druga dokumentacija kojom se dokazuje realizacija programa, računi izvođača/dobavljača i druge dokaznice/dokumenti kojima se dokazuje realizacija programa promocije). Ukoliko korisnik kojemu su odobrena i uplaćena sredstva potpore, ne dostavi svu traženu cjelokupnu dokumentaciju u traženom roku, gubi prava potpore od strane TZŽ.

Pod dokaznom dokumentacijom korisnika za program iz ovog Javnog poziva, ovisno o naravi projekta, smatra se:

- dostava izvješća o korištenju sredstava s pratećom dokumentacijom koja potvrđuje navode u izvješću (bankarske izvode koji dokazuju izvršena plaćanja dostavljenih računa ili plaćene račune za gotovinsko plaćanje, kopije ugovora, foto-dokumentaciju izvršenih radova iz kojih je očito stanje prije i stanje nakon izvršenja projekta, i sl.);
- Originalni primjerak promotivnih materijala koji su bili predmetom potpore (tiskane brošure/kataloga/programa ili *screen-shot* elektroničke brošure/kataloga/programa, i sl.);
- Kopija originalnih računa dobavljača kod kojih je izvršena usluga u cjelokupnom iznosu, sukladno u kandidaturi dostavljenim informacijama,
- Dokaznice o distribuciji s izvješćem sa prezentacije i fotografijama štanda/prostora;
- Dokaznice o izvršenom oglašavanju i to:
  - Originalni primjerci objavljenih oglasa/advertorijala/reportaža u tiskanim medijima sukladno medija planu,
  - Fotodokumentacija za oglašavanje putem plakatiranja sukladno medija planu,
  - Kompjutorski ispis i audio-video zapis za TV i radio oglašavanje sukladno medija planu,
  - Kompjutorski ispis i audio-video zapis za Internet oglašavanje sukladno medija planu (*screen-shot* stranice i dr.)
- Računi za izvršene usluge prijevoda, pisanja tekstova, izradu/tisak promotivnih alata/materijala i dr, te primjerci sukladnih materijala kao dokaznice.

Sva dokazna dokumentacija podliježe kontroli nadležnih institucija.

**Iz svih dokaznica (foto, video, print) za sve aktivnosti za koje je odobrena potpora mora biti vidljiva aplikacija brenda Regije Zadar.**

## **XII. Nadzor**

TZZŽ ima pravo nadzora/praćenja realizacije programa promocije i kontrole namjenskog trošenja sredstava. Ako se utvrde nepravilnosti u korištenju potpore, naložit će korisniku povrat potpore u dijelu u kojemu je utvrđena nepravilnost.

U slučaju utvrđivanja objektivnih okolnosti koje su utjecale na nemogućnost ispunjenja obveza koje proizlaze iz ovog Programa i koje su utvrđene Ugovorom, korisnik sredstava je dužan odmah o tome obavijestiti TZZŽ pisanim putem.

U slučaju utvrđivanja nepravilnosti u korištenju odobrenih sredstava TZZŽ donosi Odluku o povratu sredstava, a korisnik je dužan vratiti ista.

## **XIII. Završne odredbe**

**Provedba Javnog poziva ovisit će o usvojenom Programu rada Turističke zajednice Zadarske županije za 2020. godinu.**

TZZŽ ni na koji način nije dužna prihvatiti ponudu partnera. Dostavljanje prijedloga na ovaj Poziv ne podrazumijeva niti na bilo koji način prejudicira konačnu odluku o odabiru projekata koji su u skladu sa strateškim ciljevima i ukupno raspoloživim budžetom TZZŽ za ove aktivnosti.

TZZŽ zadržava pravo poništavanja Javnog poziva temeljem odluke odgovornih tijela, kao i isplate potpora temeljem prijedloga/odluke Stručnog povjerenstva.

Dodatne informacije: isključivo pisanim putem na [info@zadar.hr](mailto:info@zadar.hr), najkasnije tri dana prije roka za dostavu kandidatura.

UR. BROJ: 88/2019.

Zadar, 22. studenog 2019.

Obrazac 1

obrazac JP_TZZŽ_ZAHTJEV-2020		ZAHTJEV za POTPORU	
OSNOVNI PODACI O PROJEKTU			
NAZIV PROJEKTA			
MODEL za koji se prijavljuje (zaokružiti/odabrati)		DOGAĐANJA	
		PROGRAMI DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA (DMK)	
		PROGRAMI/PROJEKTI NA OTOCIMA/ZALEDU	
VRSTA SURADNJE (zaokružiti/odabrati)		Izrada promotivnih materijala	
		Oglašavanje	
		Distribucija (sajmovi, radionice, prezentacije)	
		Edukacija	
		Programi razvoja i unapređenja ključnih proizvoda	
DATUM održavanja (za događanja)			
CILJANA TRŽIŠTA			
CILJANA TRŽIŠNA SKUPINA			
Web stranica <u>isključivo</u> kandidiranog projekta (točan link)			
DESTINACIJA			
Kratak opis projekta (500 znakova s razmacima)			
Kratak opis prijedloga aktivnosti za koje se traži potpora (500 znakova s razmacima)			



**OSNOVNI PODACI O ORGANIZATORU**

Organizator			
Adresa/sjedište			
E-mail			
Web			
OIB			
Registrirana pri		Reg.br.	
Odgovorna osoba	Ime i prezime	funkcija	
Kontakt-osoba	Ime i prezime	funkcija	
	e-mail	broj telefona	
Partneri			

**BUDŽET I TRAŽENA SREDSTVA POTPORE U KN**

Ukupna vrijednost planiranih aktivnosti u 2020. u kn za koje se traži potpora	
Iznos tražene potpore u kn	
Udio tražene potpore u ukupnoj vrijednosti planiranih aktivnosti u %	

Mjesto i datum:	Žig i potpis odgovorne osobe korisnika:

**OBRAZAC 2 - DMK**

**PODACI O SLOŽENOM TURISTIČKOM PROIZVODU/LINIJI PROIZVODA POSEBNIH INTERESA**

(dalje u tekstu: proizvod)

(obrazac se popunjava zasebno za svaku kandidiranu liniju turističkih proizvoda, tj. turistički proizvod)

<b>1.</b>	<b>Točan naziv proizvoda</b>				
	<b>Proizvod spada u skupinu (označi)</b>	<b>AKTIVNOSTI I AVANTURE (biciklističke i pješačke ture, kajaking ture, rafting; penjanje i drugi slični proizvodi)</b>			
		<b>NAUTIČKI turizam (ture po otocima, jedrenje, ronjenje i sl.)</b>			
		<b>GASTRO I ENO (opće ili tematske gastronomske ture, vinske ture i dr.)</b>			
		<b>KULTURA (kulturne i povijesne ture, kreativni turizam i drugi slični proizvodi)</b>			
		<b>POSEBNI INTERESI (seoski turizam; promatranje ptica, i dr.)</b>			
<b>3.</b>	<b>Godina izlaska na tržište</b>				
<b>4.</b>	<b>Opis ciljane skupine – tržišne niše</b>				
<b>5.</b>	<b>Opisa sadržaja – aktivnosti obuhvaćenih programom</b>				
<b>6.</b>	<b>Područje izvođenja proizvoda</b>				
<b>7.</b>	<b>Trajanje (broj dana i noćenja)</b>				
<b>8.</b>	<b>Vrsta prijevoza</b>				
<b>9.</b>	<b>Razdoblje izvođenja proizvoda/polasci (zaokruži)</b>	<b>1.</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>		
		<b>2.</b>	<b>U određenom razdoblju/mjesecima (navesti razdoblje)</b>		
		<b>3.</b>	<b>Povremeno/na upit</b>		
<b>10.</b>	<b>Minimalan broj osoba</b>				
<b>11.</b>	<b>Ukupna uložena/planirana sredstva za promotivne aktivnosti za proizvod (u kn)</b>	<b>God.</b>	<b>Promo-mater.</b>	<b>Oglašavanje</b>	<b>Distribucija</b>
		<b>2017.</b>			
		<b>2018.</b>			
		<b>2019. plan</b>			

12.	Razrada izrade promotivnih alata/materijala (u kn)	2018.	2019.	2020. (plan)
	izrada tekstova i njihov prijevod na strane jezike			
	izrada audio i video materijala, oglasa i dr.			
	tiskanje promo./prodajnih materijala			
13.	Razrada oglašavanja (u kn)	2018.	2019.	2020. (plan)
	Tisak			
	TV			
	Radio			
	web oglašavanje			
	Društvene mreže			
14.	Razrada distribucije (u kn)	2018.	2019.	2020. (plan)
	Organiziranje studijskih putovanja			
	Sudjelovanje na tematskim B2B poslovnim radionicama			
	Nastupi na turističkim sajmovima			

Podaci o postojećim programima složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa koje DMK već ima u svojoj ponudi	
<p>Naziv najmanje tri (3) složena turistička proizvoda za tržište posebnih interesa koje korisnik ima u svojoj ponudi te web stranicu na kojoj su objavljeni.</p> <p>Obavezno navesti one programe koji se kandidiraju ako su objavljeni.</p> <p>Ukoliko na web stranicama nisu objavljeni cjeloviti podaci o programima putovanja za svaki navedeni proizvod treba priložiti odgovarajući promidžbeni materijal.</p>	

### OBRAZAC 3

#### IZJAVA KORISNIKA DA SE NE NALAZI U TEŠKOĆAMA

Ja, \_\_\_\_\_ (ime i prezime) iz \_\_\_\_\_, kao  
osoba ovlaštena za zastupanje podnositelja zahtjeva  
\_\_\_\_\_ (tvrtka) sa sjedištem u  
\_\_\_\_\_ izjavljujem da se  
\_\_\_\_\_ (tvrtka) u trenutku davanja ove izjave ne nalazi  
u teškoćama.

Nadalje izjavljujem da sam suglasan da sam na zahtjev Turističke zajednice Zadarske županije u obvezi dostaviti i drugu dokumentaciju kako bi se sa sigurnošću utvrdilo da se navedena tvrtka ne nalazi u financijskim teškoćama.

U \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_. 2019. godine  
(mjesto) (datum)

\_\_\_\_\_  
(pečat i potpis osobe ovlaštene za zastupanje  
podnositelja zahtjeva)

**OBRAZAC 4****IZJAVA KORISNIKA O SVIM DOBIVENIM POTPORAMA MALE VRIJEDNOSTI**

Ja, \_\_\_\_\_ (ime i prezime) iz \_\_\_\_\_, kao osoba ovlaštena za zastupanje podnositelja zahtjeva \_\_\_\_\_ (tvrtka) sa sjedištem u \_\_\_\_\_ izjavljujem da je \_\_\_\_\_ (tvrtka) zajedno sa svim povezanim društvima u tekućoj i prethodne dvije fiskalne godine dobio sljedeće potpore male vrijednosti (državna, regionalna, lokalna razina).

Redni broj	DAVATELJ POTPORE	2017.	2018.	2019.
		NETO U KUNAMA	NETO U KUNAMA	NETO U KUNAMA
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				

\_\_\_\_\_  
(pečat i potpis osobe ovlaštene za zastupanje podnositelja zahtjeva)